



* Za dopłatą możliwe zwiększenie liczby uczestników.
** Za dopłatą możliwe prowadzenie gry w języku niemieckim.

Zapiszcie własną kartę w historii rekordów świata!

Gdy w 1951 roku dyrektor generalny browaru Guinness podczas polowania zastanawiał się, który ptak jest najszybszy na świecie, nie wiedział jeszcze, że jego docieklivość da początek Wielkiej Księdze Rekordów. Dziś fundacja Guinnessa posiada przedstawicielstwa w 120 krajach, zaś sama księga zawiera niezliczone rekordy świata w najróżniejszych kategoriach - zarówno naturalne, jak i te osiągnięte przez ludzi. Czy odważycie się podjąć wyzwanie i do tej listy dopisać własny rekord?

Gra dla:

- pracowników, którzy chcą wspólnie podjąć się niebanalnego projektu
- zespołów, które chcą się zintegrować poprzez wspólne osiągnięcie ambitnych celów
- firm, które poszukują głośnego wydarzenia marketingowego, by nadać rozgłos swoim działaniom
- działów HR poszukujących wsparcia w budowaniu wizerunku firmy jako pracodawcy

Wyzwanie:

W tym programie to wy stawiacie sobie cel, a my zrobimy wszystko, by pomóc wam go zrealizować. Spośród nieprzebranego bogactwa kategorii damy wam szansę wybrać tę, w której spróbujecie pobić rekord świata, a jeśli żadna nie przypadnie wam do gustu, stworzymy dla was zupełnie nową. Możliwości są nieograniczone - czy będzie to usmażenie największej na świecie jajeczniczy, największa liczba osób grających jednocześnie na gitarach, czy ułożenie największych puzzli świata. Liczy się tylko pomysł, zaangażowanie i końcowy wynik.

Logistyka:

Wszystkie szczegóły organizacyjne bicia rekordu zależne są od wybranej kategorii. Bicie rekordu może odbywać się w obecności arbitra fundacji Guinnessa lub być zarejestrowane na video i zweryfikowane korespondencyjnie. Dla Państwa wygody Exprofesso zajmie się przygotowaniem wniosku do fundacji Guinnessa oraz załatwieniem wszelkich formalności potrzebnych do zgłoszenia rekordu.

Korzyści:

- zintegrowanie zespołu lub dowolnie dużej grupy pracowników
- ćwiczenie umiejętności współpracy i komunikacji w dużym zespole
- zbudowanie zaangażowania, poprzez skupienie uczestników wokół wspólnego celu
- możliwość promowania marki lub produktu poprzez nośne medialnie wydarzenie
- wsparte odpowiednimi działaniami marketingowymi wydarzenie może wspierać budowanie wizerunku firmy i działania Employer Brandingowe

Rozszerzenia/Warianty:

1. W zależności od możliwości i oczekiwań możliwe jest bicie rekordu Polski lub Świata.
2. W zależności od celu, jaki wydarzenie ma realizować oraz wybranej kategorii, bicie rekordu może odbywać się w zamkniętej grupie lub być otwarte dla chętnych z zewnątrz, np. potencjalnych pracowników lub klientów i poprzedzone przygotowaną przez nas akcją promocyjną.
3. Wokół bicia rekordu Guinnessa możemy także zaprojektować akcję marketingową skierowaną na budowanie wizerunku Waszej firmy.

Gra oczami uczestników:

„Zrobiliśmy to wszyscy razem i to było najważniejsze. Cel uczynił nas zespołem.”

„Do dziś uśmiecham się mimowolnie, gdy widzę certyfikat pobicia rekordu wiszący w holu naszego biura.”

Aby osiągnąć rzeczy, których dotąd nie osiągnąłeś, musisz zacząć robić rzeczy, których dotąd nie robiłeś.

