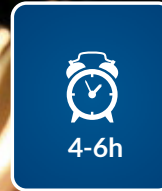


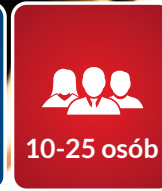


STYLOWNIA

KREATYWNOŚĆ / INNOWACYJNOŚĆ



4-6h



10-25 osób



indoor



PL / ENG

* Za dopłatą możliwe zwiększenie liczby uczestników.
** Za dopłatą możliwe prowadzenie gry w języku niemieckim.

Stwórz kreację wszech czasów!

Piątek 01.30 a.m. Los Angeles. Telefon w willi ekscentrycznego projektanta mody rozdzwonił się na dobre. Wyrwany ze snu George Barmani leniwie podniósł słuchawkę.

- Halo!

- Pedro! Zamówienie specjalne. Musisz przygotować kolekcję, prawdziwy hit sezonu na Światowe Targi Mody w Krakowie. Kreacje mają zaskoczyć jury użytymi materiałami i designem. To nie wszystko. Każda ma być inspirowana innym przedmiotem kojarzącym się z miastem organizatorem. Czekam na ciebie i twoje w projekty w Krakowie. Masz całe dwa dni.

- Dwa dni? I gdzie do diabła jest Kraków???

W słuchawce zaległa cisza...

Tylko pomoc kreatywnego i zdolnego zespołu może uratować renomę gwiazdy haute-couture.

Gra dla:

- osób pragnących odkryć w sobie twórczy potencjał
- miłośników piękna i nietypowych rozwiązań
- wszystkich zainteresowanych treningiem kreatywności

Wyzwanie:

Przed waszym zespołem stoi prawdziwe wyzwanie. Użycie nietypowych materiałów i stworzenie serii kreacji dla Barmaniego. Do wylosowania m.in. papier różnych form i odmian, plastik, folia i butelki, materiały rodem z marketu budowlanego, sztuczna biżuteria, oryginalne tkaniny, a także liście, kwiaty i owoce. Strój musi spełniać wymagania projektanta, w kolekcji muszą się znaleźć stroje do pracy, na wieczór, na weekend i na wakacje, a do tego każda z drużyn będzie musiała nadać projektowi krakowski akcent. Zainspirują was rekwizyty z Tajemniczego Magazynu. Wizyta w nim to także lekcja kultury, bo każdy ze zgromadzonych przedmiotów ma do opowiedzenia własną historię...

Wsparciem dla drużyn będą krakowscy wizażyści i styliści.

Logistyka:

Program realizowany jest w miejscu dedykowanemu pokazom mody. Organizator zapewnia pomoc profesjonalistów, materiały i kosmetyki.

Korzyści:

- wyzwolenie pozytywnych emocji i puszczenie wodzy fantazji

- przełamanie schematów w myśleniu i działaniu
- zestknięcie się ze światem mody, wizażu i stylizacji
- poznanie polskich strojów ludowych
- wykazanie się odwagą w realizowaniu nietypowych zadań

Rozszerzenia/Warianty:

Przed przystąpieniem do zadania zachęcamy, by poznać lepiej Kraków. Organizujemy specjalny spacer po mieście połączony z warsztatem, podczas którego uczestnicy zbierają inspiracje do swojej kolekcji. Spodobało wam się projektowanie? Chcecie zabrać coś z eventu dla siebie? Na życzenie możemy rozszerzyć program o zaprojektowanie autorskich koszulek z logo waszej firmy i symbolami Krakowa. Wspanią pamiątką dla waszych pracowników i ich najbliższych. Możliwe jest wynajęcie profesjonalnego fotografa i modelek, które zamienią pokaz w niezapomniane wydarzenie. Program może zostać poszerzony o treści szkoleniowe z zakresu kreatywności i twórczego myślenia.

Gra oczami uczestników:

„Myślałem, że moda nie jest dla mężczyzn. Ten program pokazał mi, że kreatywność jest dla każdego.”

„Nie przypuszczałam, że z tak różnych materiałów mogę tyle wyczarować. Siła zespołu.”

Moda przemija, styl pozostaje.

Choco

STYLOWNIA