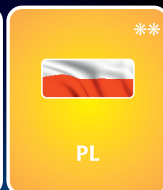
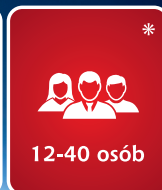
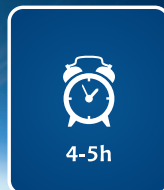


# Bliskie SPODKAnia



\* Za dopłatą możliwe zwiększenie liczby uczestników.

\*\* Za dopłatą możliwe prowadzenie gry w języku angielskim i niemieckim.

*Przekonaj się, jak kreatywny może być twój zespół!*

Na skutek niespodziewanej interwencji kosmitów ginie bardzo cenny obiekt. STOP. Rozpisano konkurs na obiekt mający go zastąpić. STOP. Ty i twój zespół podejmujecie wyzwanie. STOP. Na najlepszych czeka cenna nagroda. STOP. I wieczna sława. STOP.

## Gra dla:

- osób tworzących i wprowadzających innowacje
- zespołów zajmujących się rozwiązywaniem problemów
- wszystkich, którzy chcą potrenować swoją kreatywność

## Wyzwanie:

Stajecie wobec pilnego zadania przygotowania projektu niepowtarzalnego i turystycznie atrakcyjnego obiektu. To nie lada wyzwanie wymaga od was pracy zespołowej, kreowania nietuzinkowych rozwiązań przy jednoczesnym spełnieniu jasno określonych wymagań.

## Fundament:

- teoria kreatywności i innowacyjności
- różnorodne techniki kreatywnego rozwiązywania problemów, m.in. superpozycje, analiza morfologiczna, burza mózgów
- metodologia zespołowego rozwiązywania problemów
- szkodliwe działanie idea-killers

## Korzyści:

- pokazanie etapów tworzenia innowacyjnych projektów – od pierwszej burzy mózgów, aż po gotowe do wdrożenia projekty
- nauka praktycznego stosowania technik kreatywnego rozwiązywania problemów
- bardzo pozytywne doświadczenie pracy zespołowej – można przekonać się, czym jest frajda zespołowego tworzenia

## Rozszerzenia / Warianty:

- część szkoleniowa, w której omówione zostaną techniki użyte w grze, a także zasady ich skutecznego wykorzystania.
- warsztat moderacyjny, podczas którego uczestnicy wykorzystując podobne techniki kreatywne, rozwiązują realny problem, istotny dla swojej organizacji.

## Logistyka:

Gra odbywa się w sali szkoleniowej. Wykorzystujemy rzutnik, ekran, stoły z krzesłami dla uczestników.

## Gra oczami uczestników:

„Świetna zabawa. Dużo radości + konkretna dawka sprawdzonych technik twórczego myślenia.”

„Nie wiedziałem, że kreatywnie myśląc można rozwiązywać całkiem twarde problemy.”

*Kreatywność jest zaraźliwa. Zarządzaj nią.*

Albert Einstein



Bliskie SPODKAnia