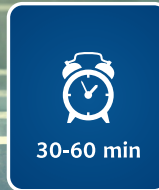
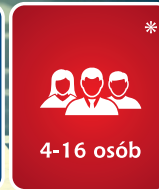


LABIRYNT PRAWDY



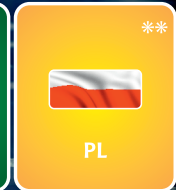
30-60 min



4-16 osób



indoor



PL

* Za dopłatą możliwe zwiększenie liczby uczestników.

** Za dopłatą możliwe prowadzenie gry w języku angielskim i niemieckim.

*Poznaj słowa,
które otwierają właściwe drzwi!*

Grupa poszukiwaczy błądzi po tajemniczym labiryncie, zbudowanym przez starożytną cywilizację. Grozi im śmiertelne niebezpieczeństwo - otwarcie niewłaściwych drzwi może spowodować zagładę całej grupy. Drogę do wyjścia z labiryntu mogą znaleźć na podstawie otrzymanych wskazówek oraz stopniowo odkrywanych informacji. Aby wyprawa dobrze się skończyła, koniecznością jest dobra współpraca. Kluczem do sukcesu jest coś więcej, niż tylko wymiana słów.

Gra dla:

- zespołów, których skuteczność pracy zależy w dużym stopniu od umiejętności przekazywania i pozyskiwania informacji oraz zespołowego podejmowania decyzji
- osób, których praca zawodowa wymaga rozwiniętych zdolności komunikacji interpersonalnej, jasności formułowania myśli, a także umiejętności budowania relacji opartych na zaufaniu i współpracy
- firm i instytucji, których pracownicy współdziałają w ramach różnych wydziałów, a jakość ich porozumienia wpływa na końcowy efekt biznesowy

Wyzwanie:

Korzystając z planszy labiryntu, odszukajcie zespołowo właściwą drogę, która wyprowadzi was z tarapatów. Wspólnie podejmujcie decyzje i ponoscie ich konsekwencje. Każdy z was otrzyma kilka kart ze wskazówkami – zdaniami napisanymi w formie zagadki lub wierszyka. Co zrobicie z tymi informacjami? Jak je wykorzystacie? Od waszej umiejętności komunikacji oraz gotowości do podejmowania decyzji w zróżnicowanym zespole zależy wynik gry.

Fundament:

- nauka przez doświadczenie: specyfika pracy zespołowej oraz procesów występujących w komunikacji międzyludzkiej
- akt komunikacji i jego poszczególne elementy
- mechanizmy towarzyszące podejmowaniu decyzji w zespole, szczególnie w sytuacji niedoboru danych

Korzyści:

- rozwijanie wiedzy na temat możliwych strategii działania w grupie, a także świadomości indywidualnych oraz grupowych schematów dotyczących współpracy i rywalizacji
- motywacja do wprowadzenia zmian dzięki angażującej rozgrywce
- doświadczenie wpływu komunikacji na współpracę w grupie, kształtowanie się relacji, również w kontekście ról zespołowych
- punkt wyjścia do analizy czynników oddziałujących w procesie podejmowania decyzji w zespole

Rozszerzenia/ Warianty:

- część szkoleniowa, w której omówione zostaną zagadnienia dotyczące profesjonalnej obsługi klienta i praktyki budowania długofalowych relacji sprzedażowych
- warsztat moderacyjny, podczas którego uczestnicy rozwiązują realny problem związany z poruszaną problematyką, istotny dla swojej organizacji
- liczbę uczestników gry można modyfikować zwiększając liczbę plansz

Logistyka:

Wykorzystujemy rzutnik, ekran, stoły z krzesłami dla uczestników.

Gra oczami uczestników:

„Gra pokazała, że ludzie czasem zapominają o najprostszych rzeczach, takich jak słuchanie siebie nawzajem.”

Bez znajomości siły słów niemożliwa jest znajomość człowieka.

Konfucjusz

