



„Bushido to wielka droga. Droga nie tolerująca odstępstw, ale dopuszczająca wiele swobody. Droga konserwatywna, ale trwanie w miejscu jest jej wbrew. Bushido to droga doskonała, Droga wojny dla miłujących pokój i droga pokoju dla wojowników.”

Sama zbroja i miecz nie wystarczą, by zostać SAMURAJEM... Każdego wojownika obowiązują pewne zasady – zawarte w kodeksie Bushido. To właśnie od jego przestrzegania zależało to, czy dany wojownik będzie mógł przejść tę zaszczytną DROGĘ... W warsztacie na bazie gry „Bushido – Droga Wojownika” – filozofia średniowiecznej Japonii utworzy kontekst do tematu budowania zespołów, przywództwa i rozwoju osobistego w zgodzie z wartościami danej firmy. Wciągająca fabuła, osadzona w świecie samurajów, poprowadzi uczestników przez szereg zróżnicowanych zadań i wyzwań, które pokażą, jak w praktyce mogą realizować się wartości firmy.



Gra dla:

- zespołów projektowych
- grup rozpoczynających współpracę
- wszystkich, którzy lubią wyzwania dające wiedzę o sobie samych
- firm, które chcą wzmocnić i utrwalić wśród pracowników świadomość wartości firmy



Wyzwanie:

Podczas gry uczestnicy podzieleni na zespoły wcielą się w role średniowiecznych japońskich klanów. Jako aspirujący do klasy rycerskiej przyszl samurajowie, będą musieli odwiedzić 7 miejsc, w których będą wykonywać zespołowe zadania odwołujące się symbolicznie do 7 cnót zapisanych w kodeksie samurajskim Bushido.

Zadania zostały dobrane tak, aby budować tożsamość zespołów, rozwijać komunikację, współpracę i wzajemne zaufanie, na drodze do wspólnego celu.

Po grze nastąpi podsumowanie doświadczenia przez uczestników, a następnie omówione będą zagadnienia związane z rozwojem ludzi w zgodzie z wartościami firmy.



Logistyka:

- gra odbywa się w kilku lokalizacjach wewnątrz/na zewnątrz budynku; mile widziane zróżnicowanie terenu dla zwiększenia atrakcyjności programu



Rozszerzenia, warianty:

- gra możliwa do modyfikacji pod kątem kluczowych wartości i kompetencji preferowanych przez daną organizację
- mowa motywacyjna jako wzmocnienie przekazu i sugestywna puenta na koniec warsztatu



Korzyści:

- odkrycie swoich słabych i mocnych stron, dostrzeżenie szans płynących z różnorodności
- aktywny i nietuzinkowy trening, w którym każdy znajdzie coś dla ciała i coś dla ducha, a wszystko to w kontekście rozwoju osobistego i wartości firmy



Fundament:

- kodeks Bushido
- model kompetencji kluczowych dla danej organizacji



Gra oczami uczestników:

„Nigdy nie sądziłem, że możemy tak wczuć się w tę barwną filozofię i sugestywne idee, jakimi kierowali się kiedyś samurajowie... Ale byłoby fajnie, gdyby można było tak zaszczyć podobną kulturę na nasz firmowy grunt :)”

„Sens walki powinien być mierzony nie jej szansami na zwycięstwo, lecz wartościami, w obronie których walka została podjęta”

Henryk Elzenberg

