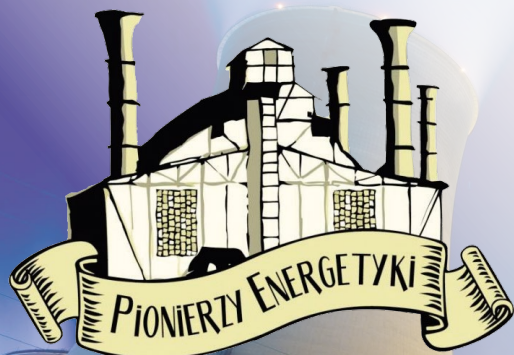


36 miesięcy na podbój Warszawy

W czwartym roku dwudziestego stulecia, rada miasta Warszawy powierzyła przemysłowcom niemieckim misję stworzenia pierwszej elektrowni w mieście. Rada nadzorcza inwestora zdecydowała o powołaniu trzech spółek handlowych, mających pozyskiwać klientów na terenie miasta. Pierwsze trzy lata zadecydują o ich sukcesie lub porażce. Macie 36 miesięcy na podbicie rynku. Kto podejmie rękawicę?

Gra dla:

- początkujących managerów, chcących poznać specyfikę zarządzania firmą – od struktury, funkcjonowania, naturalnych konfliktów, aż po budowanie sprawozdań finansowych
- managerów, członków zarządów firm
- osób mających w pracy do czynienia z zarządzaniem strategicznym, podejmujących decyzje oraz planujących strategię
- osób pragnących spojrzeć na przedsiębiorstwo z innej, całościowej perspektywy

Wyzwanie:

Gra nawiązuje swoją fabułą do okresu rewolucji przemysłowej z przełomu wieków i ówczesnej sytuacji na rynku wydobywania, produkcji i sprzedaży energii. W zespołach wcielacie się w rolę spółek handlowych, zajmujących się dystrybucją energii elektrycznej. Zadaniem każdej spółki będzie promocja i sprzedaż swojego produktu (energii) w kilku dzielnicach Warszawy różnym grupom odbiorców o zróżnicowanych możliwościach i oczekiwaniach. Celem gry jest natomiast zwiększanie wartości początkowej swojej spółki poprzez odpowiednie zaplanowanie i przeprowadzanie działań strategicznych. W trakcie gry postawieni zostaniecie przed szeregiem złożonych decyzji, dotyczących budżetowania, inwestowania, wydatków sprzedażowych, zarządzania strategicznego czy nakładów na rozwój jakości.

Fundament:

- zasady myślenia strategicznego
- zarządzanie sytuacyjne
- formułowanie strategii walki konkurencyjnej
- budowanie sprawozdań finansowych

Korzyści:

- nauka budowania efektywnej strategii przewagi rynkowej nad konkurencją
- poznawanie roli planowania i budżetowania oraz badań i analiz w osiągnięciu sukcesu biznesowego
- ćwiczenia z myślenia strategicznego i planowania długoterminowego
- szansa na poznanie specyfiki zarządzania firmą: jej struktury, funkcjonowania, naturalnych konfliktów
- zdobycie podstawowej wiedzy na temat budowania sprawozdań finansowych

Rozszerzenia/Warianty:

Część szkoleniowa, rozszerzająca tematykę zarządzania strategicznego.

Logistyka:

Gra odbywa się w sali szkoleniowej. Wykorzystujemy rzutnik wraz z ekranem oraz stoły w ilości odpowiadającej ilości grających zespołów. Możliwość przeprowadzenia gry w kilku salach na większą liczbę osób.

Gra oczami uczestników:

„To właśnie rozumiem przez słowo symulacja: solidna porcja doświadczenia bardzo bliskiego temu, czym zajmujemy się na co dzień, a jednocześnie pokazanego z innej perspektywy. Plus możliwość eksperymentowania bez ponoszenia realnych strat. A to wszystko w ciekawej fabularnej okrasie.”

Zysk jest zapłatą jaką otrzymujesz, kiedy wykorzystujesz okazję, jaką daje ci zmiana.

Joseph Schumpeter

