



# Toy Factory

Pamiętacie drewniane zabawki z dzieciństwa? Dawały wszystkim mnóstwo radości i były przy tym bardzo wytrzymałe. Teraz macie niepowtarzalną okazję, by je samodzielnie stworzyć i przekazać potrzebującym dzieciakom.

## Przebieg gry:

To zadanie wyzwoła najgłębsze pokłady kreatywności. Uczestnicy wyzwania otrzymują worki, w których znajdują się drewniane części zabawek do samodzielnego złożenia i ozdobienia. Pracujecie w oparciu o plany i projekty, według których składane są modele. Liczy się precyzja, kreatywność i frajda, którą pozwala na moment powrócić nam w błogie czasy dzieciństwa. Ważne, by wszystkie zabawki kolorowo i twórczo ozdobić, mogą to być rysunki, wesołe hasła czy slogany, które wywołają uśmiech najmłodszych. Nie zapominajcie o współpracy, zaplanujcie działanie tak, by każdy z uczestników dołożył do wykończenia swoją małą cegiełkę.

## Wnioski rozwojowe:

Sprawdź, jak Twoi współpracownicy jednoczą się, w czasie wykonywania wspólnej pracy. Toy Factor to elastyczna i unikalna forma budowania zespołu, która – co istotne – umacnia społeczną odpowiedzialność biznesu. W fazie planowania uczestnicy planują proces realizacji, zarządzają procesem jakości, biorą odpowiedzialność za stworzone przedmioty i tworzą jedną wspólną linię produkcyjną – słowem pracują jak profesjonalna fabryka. Wszystkie zespoły muszą tak współpracować, aby zrealizować założony cel.



## Główne korzyści biznesowe:

- ✓ Usprawnienie komunikacji w zespole
- ✓ Rozwój współpracy zespołowej
- ✓ Rozbudzenie kreatywności
- ✓ Unikalna forma integracji zespołu

